

Allgemeine Informationen und Themen

Abschlussarbeiten in der AG Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Allgemeine Informationen zu Bachelor- und Masterarbeiten

- Themen aus dem Bereich **Organisations-, Wirtschafts- und Sozialpsychologie (inkl. Personalpsychologie)**
- Thema kann **alleine oder zu zweit** bearbeitet werden
- Unterschiedlicher **Umfang** von Bachelor- & Masterthesis
- mit oder ohne direkter **Kooperation mit Unternehmen** (z. B. im Anschluss an ein Praktikum)
- **Labor*- oder Feld**untersuchungen möglich (in der Regel Experimente im Labor oder auch in Lehrveranstaltungen, Befragung im "Feld", d. h. in Organisationen, auch Befragungen oder Experimente online)
- **Inhaltlich** anknüpfend an laufende Forschungsprojekte (siehe die nächsten Folien "Konkrete Themen") oder auch eigene Themen, die Sie 'mitbringen'
- auch möglich: Replikationsuntersuchungen, z.B. 'erstaunliche' sozialpsychologische Experimente (eher für Bachelor- als für Master-Arbeiten geeignet)

Konkrete Themen

(Jessica Höpfner, Prof. Keith)

- **ACHTUNG!** Frau Höpfner ist nur noch bis Ende Juli da, sollten Themen bis dahin nicht abgeschlossen sein, übernimmt Frau Keith
- **Thema: Negative Effekte von Zielsetzung und Zielverfehlung**
- Mögliche Studie im Sommersemester:
 - Zielverfehlung im Feld untersuchen mit Hilfe von Quer- oder Längsschnitt
 - Die negativen Folgen von Zielverfehlung verhindern zum Beispiel durch Selbstregulations- oder Emotionsregulationsstrategien (Experiment oder Interventionsstudie)

Konkrete Themen

(Nina Trenz, Prof. Keith)

- **Planen & Selbstmanagement im Arbeitskontext**

Einordnung

- Flexibilisierung & zunehmende Komplexität der Arbeit (z.B. Homeoffice, flexible Regelung der Arbeitszeiten, globale Vernetzung ...)
- Planen ist zentraler Bestandteil der Selbstregulation im Arbeitskontext: Durch Planen werden Ziele in Handlungen übersetzt

Aber wann wirkt Planen und warum?



Konkrete Themen

(Nina Trenz, Prof. Keith)

- **Forschungsprojekt: Planning at work- Requirements and mechanisms**
- Forschungsziel: Identifikation von Moderatoren und Mediatoren der Effekte von Planen im Arbeitskontext
- Moderatoren: Qualität der Pläne, Feedback, Autonomie, Positiver/Negativer Affekt
- Zentrale Mediatoren:
 - Automatisierung von zielrelevantem Verhalten (Aufbau von Routinen durch Planen?)
 - Motivationale Prozesse
- Potentielle abhängige Variablen: Zielerreichung, Arbeitsleistung, Arbeitsmotivation , Stress
- **Auch möglich: Home-Office und mobile Arbeit** (Fokus auf Effekte von Planen)
- **Methoden**
 - Labor-, Feld-, oder Online-Experimente
 - Tagebuchstudien (tägliche Erhebung über einen längeren Zeitraum)
 - Interventions- und Trainingsstudien im Arbeitskontext

Konkrete Themen (Lea Lempert, Prof. Nina Keith)

Praktikumsplatz
mit Aussicht auf
einen Traum-
Nebenjob



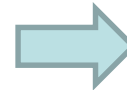
[@Surface #Original by design](#)

Individuelles Arbeiten

Konkurrenz

Kooperation

Co-opetition



**Aber was macht das mit
Arbeitnehmer*innen?**

Konkrete Themen

(Lea Lempert, Prof. Nina Keith)

- **Forschungsprojekt: Co-opetition - Einfluss nichtübereinstimmender soziale Interdependenzen auf Arbeitnehmer*innen**
- Prädiktor: Co-opetition (simultane Kooperation und Konkurrenz zwischen Individuen)
- abhängige Variablen aus den Bereichen Leistung, soziale Beziehungen & psychologische Gesundheit
- Methoden der geplanten Untersuchungen:
 - Experimente, Querschnittserhebungen (online Studien), Experience Sampling oder tägliche Erhebungen über 1-2 Wochen
 - mit Individuen oder Dyaden
- z.B. Erweiterte Replikationsstudie, Skalensvalidierung, Moderations- / Mediationsmodelle, Einfluss von Motiven via Implicit Association Test, Vignetten-Studie
- auf Bachelor- oder Masterniveau, alleine oder zu zweit bearbeitbar



Kontakt

- Konkrete Fragestellung wird in Absprache mit uns festgelegt!
- Ihr erreicht uns am besten unter der jeweiligen E-Mail Adresse:
 - Jessica Höpfner, M.Sc. (Zielverfehlung): hoepfner@psychologie.tu-darmstadt.de
 - Nina Trenz, M.Sc. (Planen): nina.trenz@tu-darmstadt.de
 - Lea Lempert, M.Sc. (Co-opetition): lea.lempert@tu-darmstadt.de